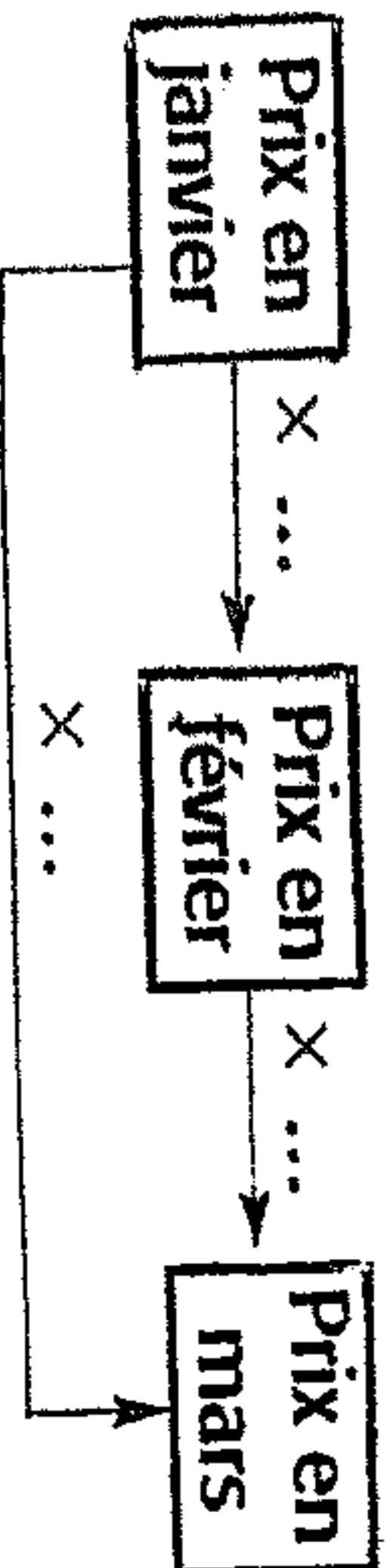


2

### Variations successives en %

1. En février, un commerçant fait une remise de 20 % sur ses prix de janvier.  
Par combien doit-il multiplier ses prix de janvier ?
2. En mars, il augmente ses prix de février de 20 %.  
a) Par combien doit-il multiplier ses prix de février ?  
b) Recopier et compléter le schéma suivant :



- c) Les prix ont-ils changé entre janvier et mars ?

Si oui, préciser le pourcentage de variation.

3. De quel pourcentage le commerçant aurait-il dû augmenter ses prix en mars pour retrouver les prix de janvier ?