

Un responsable de ventes de magasin analyse l'évolution de son chiffre d'affaires sur la dernière période. Il relève pour cela le montant des frais de publicité engagés sur la même période. Il dresse le tableau suivant (les montants sont exprimés en centaines d'euros)

<i>Frais de publicité x_i</i>	10	6	6,5	11,5	11	8	7	6,5	11	9
<i>Chiffre d'affaires y_i</i>	250	220	228	262	268	244	240	222	259	246

- a) Déterminer la droite d'ajustement linéaire.
- b) Cette ajustement est-il pertinent ?